Частное учреждение дополнительного образования
«Академия образования «Планета Красоты»

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор Частного учреждения дополнительного образования «Академия образования «Планета Красоты»

_____Ю.В. Борисова

от «25» декабря 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РОЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Частного учреждения дополнительного образования

«Академия образования «Планета Красоты»

г. Москва
2017

1. Общие сведения

1.1. Положение о порядке разработки и утверждения программы развития разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» основании по согласованию с учредителем программы развития образовательной организации,

1.2. При разработке программы развития Частного учреждения дополнительного образования «Академия образования «Планета Красоты» (далее-«Учреждение») на предстоящий год руководствоваться информацией финансово - хозяйственной деятельности Учреждения, перспективой развития с описанием и определением на каждый финансово-хозяйственный год: цели, задачи, направления деятельности, перспективы развития, описание маркетинговой политики, характеристика оказываемых услуг, плана основных параметров деятельности, плана доходов, плана расходов.

1.3. При разработке программы руководствоваться настоящим Положением.

2. Учетная карточка Учреждения

Полное название организации	Частное учреждение дополнительного образования «Академия образования «Планета Красоты»
Сокращенное название организации	ЧУДО «Академия Образования «Планета Красоты»
Юридический адрес	125009 г. Москва, Моховая, д.11. стр. 3 «В»
Фактический адрес	125009 г. Москва, Моховая, д.11. стр. 3 «В»
Телефон	(495) 255-14-90
Сайт Адрес электронной почты	www.planeta-kr.ru info@planeta-kr.ru
ИНН	7701360974
КПП	770301001
ОКПО	88328435
ОГРН	1087799030208
Расчетный счет	40703810238040004850
Банк	ПАО «СБЕРБАНК» г. Москва
БИК	044525225

Корреспондентский счет	30101810400000000225
Генеральный директор	Борисова Юлия Васильевна
Главный бухгалтер	Борисова Юлия Васильевна

3. Общее описание ситуации
Цель, задачи и направления деятельности

3.1. Цель ЧУДО «Академия Образования «Планета Красоты» - осуществление образовательной деятельности в соответствии с уставом и _____.
3.2.Задачи:
1) организация образовательного процесса в соответствии с:
- Федеральным законом от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 12.01.1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- законом РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Постановлением Правительства РФ от 15.08.2013 г. № 706 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг»;
-Уставом образовательного Учреждения.
2) материально-техническое обеспечение образовательного процесса, оборудование помещений в соответствии с нормами и необходимыми требованиями для осуществления учебного процесса.
3) привлечение к образовательному процессу педагогов, соответствующих квалификационным требованиям и требованиям законодательства Российской Федерации;
4) привлечение дополнительных источников финансовых и материальных средств, в том числе благотворительных пожертвований физических и юридических лиц;
5) организацию и совершенствование методического обеспечения образовательного процесса;
6) разработку и утверждение образовательных программ и учебных планов;
7) разработку и утверждение календарных учебных графиков;
8) самостоятельное формирование контингента обучающихся в пределах, оговоренных лицензий;
9) самостоятельное осуществление образовательного процесса в соответствии с настоящим Уставом, лицензией;
10) содействие деятельности преподавательских (педагогических) организаций (объединений) и методических объединений;
11) создание оптимальных условий для удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей человека, обеспечения его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды;
12) создание благоприятных условий для самореализации личности, ее жизненного и профессионального самоопределения;
13) обеспечение получения обучающимися уровня и объёма знаний, направленных на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, или для выполнения нового вида профессиональной деятельности;
14) удовлетворение потребностей специалистов в получении знаний о новых достижениях в соответствующих отраслях науки и техники, культуры и экономики;

15) обучение учащихся лицеев, техникумов, организация и проведение дополнительного обучения специалистов предприятий (объединений), организаций и учреждений, высвобождаемых работников, незанятого населения и безработных специалистов;
16) самостоятельно устанавливать цены на продукцию, работы и услуги в пределах, определенных действующим законодательством РФ и гражданско-правовыми договорами;
17) осуществлять предпринимательскую деятельность, указанную в настоящем уставе, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых создано Учреждение и соответствует указанным целям.

Приоритетные направления деятельности ЧУДО «Академия Образования «Планета Красоты»: _____(указать).

3.3. Структура управления

Структура и компетенция органов управления Учреждением, порядок и формирование, сроки полномочий и порядок деятельности органов, определены уставом Учреждения в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Органами управления Учреждения являются:
- учредитель;
- генеральный директор;
- педагогический совет.

3.4. Анализ существующего положения и перспектив развития Учреждения. Общая характеристика существующего положения Учреждения.

Учреждение ведет свою деятельность в арендуемых помещениях.

Численность административно-управленческого персонала - ___ человек;

Численность педагогических работников - ___ человек.

Стоимость обучения по каждой образовательной программе установлена в соответствии с Прейскурантом цен на _____ год, утвержденным директором Учреждения.

Учреждение ведет образовательную деятельность в течение календарного года.

Обучение ведется на русском языке.

Форма обучения - _____. Нормативные сроки обучения определяются соответствующей образовательной программой.

Перспективы развития Учреждения:

_____(перечислить).

3.5. Маркетинговая деятельность Учреждения:

Учреждение ведет деятельность по изучению спроса на образовательные услуги и информированию населения о предоставляемых услугах.

Для изучения спроса на дополнительные образовательные услуги проводится мониторинг изменений законодательства, опросы обучающихся и организаций-работодателей, а так же ценовой мониторинг.

С целью информирования организаций и граждан о деятельности Учреждением ведется сайт в сети «Интернет», группы в социальных сетях, осуществляются рассылки по электронной почте.

3.6. Характеристика оказываемых услуг:

_____(указать)

Платные образовательные услуги оказываются Учреждением в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Законом РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Постановлением Правительства РФ от 15 августа 2013 г. № 706 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг» и уставом Учреждения.

4. План основных параметров деятельности

4.2.Планируемые объемы доходов по видам деятельности на ____ год:

№ п/п	Наименование показателей	Объем доходов по видам деятельности (%)
1.	**Доходы всего (без НДС)**	**100**
1.1.	Платные образовательные услуги	
1.2.	Прочие доходы	

4.3.Планируемые объемы расходов на 20__ год:

№ п/п	Наименование показателей	Объем по видам деятельности (%)
2.	**Расходы всего (без НДС)**	**100**
2.1.	Налоги	
2.2.	Расходы на оплату труда	
2.3.	Расходы на услуги сторонних организаций всего, в т.ч.	
2.3.1.	Услуги связи (телефония, интернет)	
2.3.2.	Программное обеспечение	
2.3.3.	Обслуживание сайта	
2.3.4.	Реклама	
2.3.5.	Расходы на типографию	
2.3.6.	Расходы на обслуживание помещений (в т.ч. ремонт)	
2.3.7.	Прочие расходы	

5. Заключительные положения

5.1 Результаты проведенной работы оформляются в виде Плана финансово-хозяйственной деятельности на предстоящий учебный год.

5.2. План разрабатывается, согласовывается с учредителем, утверждается генеральным директором и заверяется печатью Учреждения.

5.3. Плана финансово-хозяйственной деятельности размещается на официальном сайте Учреждения в соответствии с приказом генерального директора.